



Das Leitbild der Maagtechnic hält die grundlegenden Werte und die Mission fest, die für alle Mitarbeitenden gelten. Jeder Mitarbeitende soll in seiner Unternehmenstätigkeit im Sinne unseres Selbstverständnisses denken und handeln und so zum Unternehmenserfolg beitragen.

Unsere **KEY**-Philosophie

- K**now-how: Wir zeigen, was wir können
Engagement: Wir geben zusammen Vollgas
Yes-Mentality: Wir denken positiv und sagen «yes we can»

Unsere Mission und Geschäftstätigkeit

Als international operierendes, führendes und innovatives Industriedienstleistungsunternehmen bieten wir dem Industriekunden ein hochwertiges und breit gefächertes Sortiment von Maschinenbaukomponenten und daran anknüpfenden technischen und logistischen Dienstleistungen an. Mit allem, was wir tun, leisten wir einen positiven Beitrag zur Betriebsführung unserer Kunden und Zulieferer.

Unsere Strategie

Unsere Kunden stehen im Mittelpunkt unseres Handelns. Wir passen uns den Veränderungen unserer Rolle in der Lieferkette an und entwickeln uns vom herkömmlichen Lieferanten zum industriellen Dienstleister. Dabei fokussieren wir uns auf spezifische Segmente, welche Innovationen generieren und ein nachhaltiges Wachstum sicherstellen. Ein spezielles Augenmerk legen wir dabei auf die Identifikation, Entwicklung und Pflege der erforderlichen Kenntnisse.

Auf der Grundlage unseres Business-Modells liefern wir Lösungen für zwei Industriebereiche: Erstausrüstung (OEM) und Instandhaltung (MRO). Für Erstausrüster übernehmen wir das Co-Engineering, die Qualitätssicherung und das Lieferkettenmanagement und stellen unseren Kunden die Kenntnisse über Produkte und Anwendungen zur Verfügung. Wir tragen so zur Innovationsstärke der Industrie bei. Im Instandhaltungsmarkt werden unsere Produkte, Dienstleistungen und Kompetenzen unmittelbar für die Wartung von Maschinenparks und Produktionen eingesetzt, wobei wir einen Beitrag zur Nachhaltigkeit, zur Produktivitäts- und Effizienzsteigerung sowie zur Sicherheit der Industrie leisten.

Unser Geschäftsergebnis und die Kundenzufriedenheit

Eine hohe Kundenzufriedenheit ist der wichtigste Bewertungspunkt für die Qualität all unserer Leistungen. Diese - ergänzt mit einer effizienten Organisation, ausgeprägtem Kosten-Nutzen-Denken sowie kostengerechten Preisen – bildet die Basis für unsere Tätigkeit. Wir wollen damit ein wirtschaftliches Ergebnis erzielen, das uns ein gesundes Wachstum und eine angemessene Verzinsung des eingesetzten Kapitals erlaubt.

Unser Kapitalgeber

Wir erwirtschaften für unseren Mutterkonzern einen ansprechenden Ertrag. Wir arbeiten mit anpassungsfähigen und überschaubaren Strukturen, effizient und effektiv, um unsere Kosten wettbewerbsfähig zu halten und uns als leistungsfähig und ertragsstark weiterzuentwickeln.

Unsere Führung und Kommunikation

Wir führen durch Vorbild, gemeinsam vereinbarte Ziele, Motivation und Anerkennung. Unsere Vorgesetzten agieren als Leader, und wir pflegen eine offene Kommunikation zu unseren Mitarbeitenden, Kunden, Lieferpartnern und Kapitalgebern. Herausforderungen gehen wir gemeinsam an. Wir finden aufgrund unseres fundierten Marktverständnisses und durchdachten Entscheidungen neue Wege, die einen Mehrwert für unsere Kunden bilden.

Unsere Mitarbeitenden – unser wichtigstes Gut

Wir bieten unseren Mitarbeitenden einen Arbeitsplatz, an dem sie sich – auf der Basis ihrer persönlichen Begabung und beruflichen Ausbildung – entfalten und weiterentwickeln können. Jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter übernimmt Verantwortung und trägt mit seinem persönlichen Handeln zur Kundenzufriedenheit und zum Erfolg unseres Unternehmens bei. Wir legen grossen Wert auf respektvollen Umgang, die partnerschaftliche Zusammenarbeit und den Willen, Veränderungen aktiv mitzugestalten.

Unsere Lieferpartner

Wir evaluieren unsere Lieferanten für eine langfristige Partnerschaft und optimieren gemeinsam mit ihnen die Wertschöpfungskette. Wir fordern von unseren Lieferanten die gemeinsame Umsetzung unseres Leitbilds und die Einhaltung unserer Werte. Die Weiterentwicklung der Beziehung wird regelmässig durch Audits überprüft und gefördert.

Unser Qualitätsmanagement

Wir setzen hohe Massstäbe an die Qualität unserer Leistungen, um auch langfristig «der richtige Partner» unserer Kunden zu bleiben. Mit unserer etablierten BPM-Organisation und der regelmässigen Überprüfung durch interne und externe Audits durch eine akkreditierte Stelle (Zertifizierung nach ISO 9001 und ISO 14001) verbessern wir unsere Prozesse kontinuierlich.

Unsere ethische Verantwortung

Wir halten uns an die geltenden Gesetze, Richtlinien und Verordnungen, sowie an weitere bindende Verpflichtungen. Das Entgegenbringen von Achtung und ein faires Verhalten gegenüber allen interessierten Parteien, einschliesslich Mitarbeitenden, Geschäftspartnern, Aktionären, unserem Umfeld und dem Staat erachten wir als Grundlage einer langfristig erfolgreichen Geschäftstätigkeit.

Unsere ökologische Verantwortung

Umweltschutz, und die Vermeidung von Umweltbelastungen sind ein integraler Bestandteil unserer Politik und unserer Aktivitäten. Unsere Umweltleistungen werden regelmässig bewertet und entsprechend den aktuellen Erkenntnissen weiterentwickelt und verbessert. Als führender Zulieferer für die Industrie



Jens Westh Daniel Honegger Martin Sailer Marc Baumer Urs Lenggenhager